

Γυναικείος Συνεταιρισμός "ΕΥΓΕ"



ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΕΛΙΣΣΟΧΩΡΙΟΥ

Εύγε

τηλ.: 6984.060597
e-mail: info@euge.gr
www.euge.gr



Το Μελισσοχώρι, η παλιά Μπαλτζα, είναι ένα χωριό βορειοανατολικά της Θεσσαλονίκης και ανήκει στον δήμο Ωραιοκαστρου.



Το 2003 μια ομάδα γυναικών είχε την ιδέα της ίδρυσης ενός γυναικείου συνεταιρισμού. Οι γυναίκες που συμμετέχουν στον συνεταιρισμό σήμερα είναι 7.

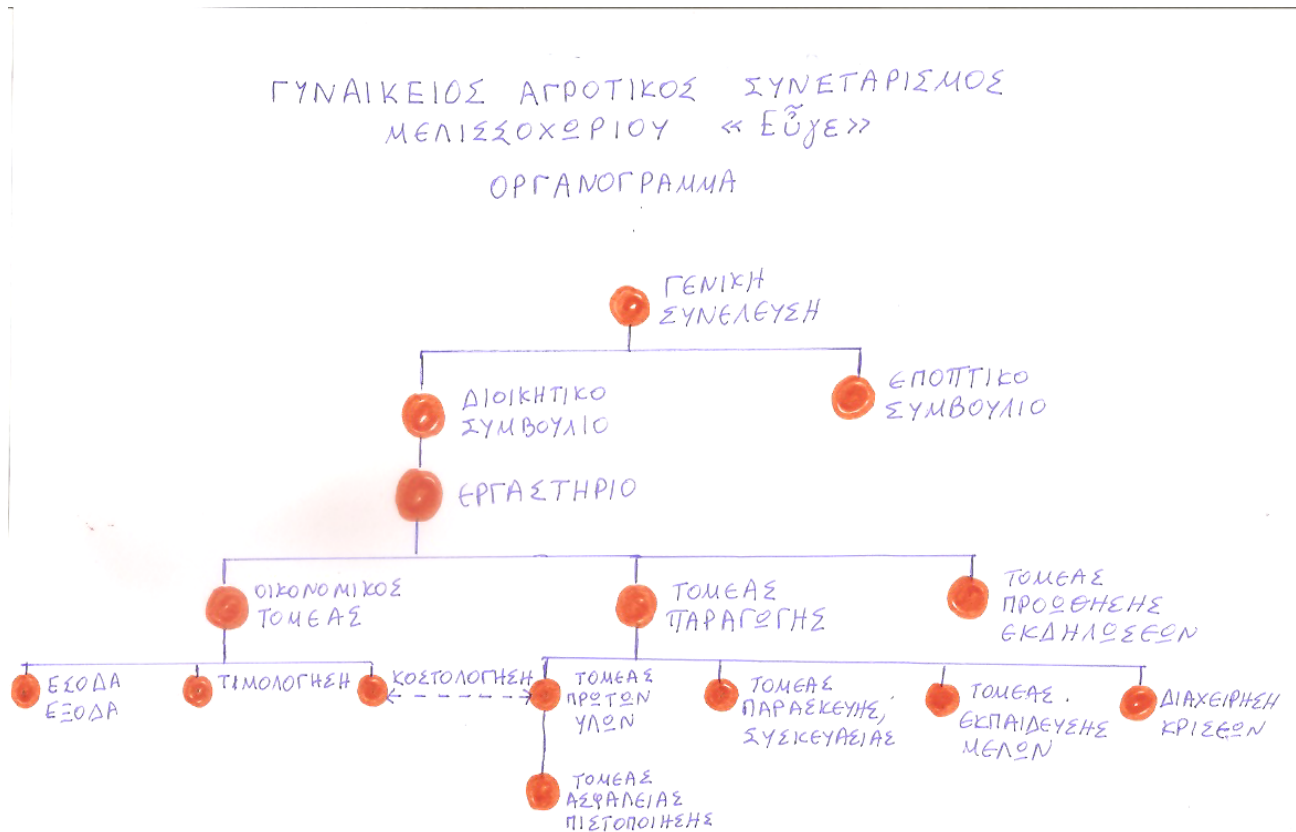
Ιδρύθηκε γιατί πολλές γυναίκες σε πολλά χωριά της Ελλάδας δεν είχαν εργασία ή αν εργάζονταν, εργάζονταν στις επιχειρήσεις των οικογενειών τους (κτηνοτροφικές, γεωργικές) δηλαδή δεν αμείβονταν. Και έτσι δημιουργήθηκε ο συνεταιρισμός για να έχουν οι γυναίκες μία απασχόληση.

Το εργαστήριο βρίσκεται στον χώρο των παλαιών κατασκηνώσεων του Μελισσοχωρίου. Μέχρι στιγμής δεν έχουν πάρει κάποια επιδότηση εκτός από το πρόγραμμα της Αποστολής και της ΙΟCC και προσπαθούν να στήσουν μια επειχέρηση ουσιαστικά από το μηδέν, στηριζόμενες αποκλειστικά στη δουλειά τους και μην έχοντας σημαντικές οικονομικές απολαβές.

Οι γυναίκες δυσκολεύτηκαν πάρα πολύ γιατί η γραφειοκρατία είναι "φοβερή" στην Ελλάδα, αλλά παρόλα αυτά με την βοήθεια της αναπτυξιακής Θεσσαλονίκης τα κατάφεραν.

Ενας είναι ο κοινός σκοπός, να διαφυλάξουν όλα όσα έμαθαν από τις μεγαλύτερες νοικοκυρές και να κρατήσουν αυτά που όλοι ονομάζουμε <<παραδοσιακά, αγνά, χειροποίητα προϊόντα>>. Τα προϊόντα τους αφορούν την καθημερινότητα ενός σπιτιού. Ωστόσο τα υλικά που χρησιμοποιούνται πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά σε αυτά που ονομάζουμε <<σπιτικά>>. Όλα όσα παράγουν δεν θα τα βρούμε σε μεγάλες ποσότητες, γιατί γίνονται με τα χέρια χωρίς σημαντική συμβολή μηχανημάτων. Στόχος τους μάλιστα είναι η συνεργασία με συνεταιριστικά παντοπωλεία.

ΤΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



Ποια είναι η αρμοδιότητα του κάθε τμήματος

Ο **Οικονομικός τομέας**, θα ασχοληθεί με το κόστος των πρώτων υλών αλλά και ότι έξοδα θα έχει ο συνεταιρισμός μέχρι το τέλος της παραγωγής των προϊόντων και ανάλογα θα τιμολογήσει τα προϊόντα.

Ο **Τομέας Παραγωγής** θα ασχοληθεί με την εύρεση ποιοτικών πρώτων υλών και κατάλληλων συσκευασιών. Θα εκπαιδεύσει τα μέλη του συνεταιρισμού και θα είναι έτοιμος να διαχειριστεί οποιαδήποτε κρίση. Ταυτόχρονα με όλα τα παραπάνω θεωρείται δεδομένη η ασφάλεια των υπαλλήλων.

Τέλος ο **Τομέας Προώθησης Εκδηλώσεων** έχει σκοπό να βρει τρόπους για να διαφημίσει και να προωθήσει τα προϊόντα στους αγοραστές

- Οι προωθήσεις προς τους πελάτες προβάλλονται μέσω **φωτογραφιών** από προηγούμενες εκδηλώσεις όπως: **βαφτίσεις, γάμους, εγκαίνια**. Με αυτόν τον τρόπο ο συνεταιρισμός προωθείται ώστε να υπάρχει πελατεία.



- Οι προωθήσεις γίνονται σε **εκθέσεις, παζάρια**, όπου οι επισκέπτες κερνιούνται ώστε να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Επίσης υπάρχει συνεργασία με συνεταιριστικά παντοπωλεία και συμμετοχή σε δράσεις του Κοινωνικού Καταναλωτικού Συνεταιρισμού Θεσσαλονίκης [Home - bioscoop.gr](http://Home-bioscoop.gr) . Για την προσέλκυση των πελατών γίνεται έκπτωση σε μερικά προϊόντα. Πολύ σημαντικό να αναφερθεί ότι γίνονται και δωρεές σε ιδρύματα.
- Το κοινό είναι κυρίως γυναίκες διότι παραδοσιακά αυτές είναι οι υπεύθυνες του νοικοκυριού. Παρ' όλα αυτά οι πιο σταθεροί πελάτες είναι άντρες.

ΜΑΜΑΛΗΣ ΓΙ'ΑΝΝΗΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕΛΩΝ

Τα μέλη εκπαιδεύονται από αρτοζαχαροπλάστη, με τον οποίο συνεργάζονται, κάθε φορά που θέλουν να βγάλουνε ένα νέο προϊόν ή για να κάνουνε μια αλλαγή σε υπάρχον προϊόν. Επίσης αν υπάρχουν σεμινάρια πάνω στην ασφαλή διαχείριση πρώτων υλών, υγειονομικού ενδιαφέροντος ή εκθέσεις που έχουν και εκπαιδευτικό χαρακτήρα παίρνουνε μέρος.

Η ταμίας του συνεταιρισμού, έκανε ένα σεμινάριο για να μπορεί να διαχειριστεί τα ηλεκτρονικά τιμολόγια που πλέον ισχύουν και ένα σεμινάριο χαρτογράφησης της περιοχής ώστε να γνωρίζει τους αγρότες και τις παραγωγές τους για τυχόν συνεργασία.

Παρακολούθησαν επίσης διεθνές σεμινάριο με τίτλο netRAW Project. Αφορούσε γυναίκες της υπαίθρου σε Γαλλία, Ισπανία και Ελλάδα. Το οργάνωσε το πανεπιστήμιο της Grenoble-Aples της Γαλλίας και συνεργάστηκαν το Κέντρο Εργάνη και οι συλλογικότητες Odett & Co και Resilience Earth. Αφορούσε την ισότητα στον χώρο της υπαίθρου και γενικότερα τις γυναίκες που ζουν και θριαμβεύουν εκεί. Οι γυναίκες που συμμετείχαν αντάλλαξαν επισκέψεις και σε κάθε χώρα υπήρχαν σεμινάρια που αφορούσαν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, την ισότητα, τις συλλογικότητες και την ανάδειξή τους και τη διαχείριση κρίσεων.

Στο τέλος υπήρχε ένα τελικό εκπαιδευτικό εργαλείο διάρκειας 5 εβδομάδων, διαδικτυακό, που τους έδωσε και τις τελικές βεβαιώσεις παρακολούθησης.

Επίσης παρακολούθησαν την πιλοτική εκπαίδευση στο πλαίσιο του έργου Profi-Train του κέντρου Εργάνη. Αφορούσε στην ανάπτυξη των επαγγελματιών προσόντων και διαθέσιμων εργαλείων, ανθρώπων που υποστηρίζουν τους εργαζόμενους με βασικά προσόντα, ώστε να τα βελτιώσουν πάνω στην εργασία τους. Για το εκπαιδευτικό υλικό εργάστηκαν επιστήμονες από Γερμανία, Αυστρία, Τσεχία, Μάλτα, Σλοβενία και Ελλάδα

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΕΡΔΩΝ

Τα κέρδη ή οι ζημίες διανέμονται στο τέλος του οικονομικού έτους στα μέλη. Πολλές φορές όμως τα κέρδη μένουν στο συνεταιρισμό για αγορά ή ανανέωση εξοπλισμού.

Πίνακας 1: ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ περ. β', ε' και στ' ΑΡΘΡΟΥ 45 Ν.4172/2013							
Στοιχεία Εταίρων / Μελών - Κατανομή Κερδών στους Εταίρους / Μέλη Ν.Π. που τηρούν Απλογραφικά Βιβλία							
α/α	Α.Φ.Μ. Μελών	Όνοματεπώνυμο ή Επωνυμία	% Συμμετοχής	Ιδιότητα	Κέρδη Φορολογούμενα στο όνομα της εταιρείας, κ.λπ. (προ φόρου) (α)	Κύριος Φόρος Εταιρείας, κ.λπ. (β)	Καθαρό Ποσό Κερδών Εταίρων/Μελών (γ) = (α) - (β)
1.			50%	Ο.Ε.	25.000.00	14.500.00	10.500.00
2.			50%	Ο.Ε.	25.000.00	14.500.00	10.500.00
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
ΣΥΝΟΛΑ					50.000.00	29.000.00	21.000.00

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ (Με τι ασχολούνται καθημερινά)

Με το τμήμα εσόδων εξόδων ασχολείται η Κική σαν ταμίας και η κυρία Μάγδα που είναι υπεύθυνη για τους προμηθευτές.

Υπάρχει μια λίστα για ψώνια που την συμπληρώνει κάθε βάρδια και μια φορά τη βδομάδα, συνήθως, κάνουμε τις παραγγελίες μας.

Μόλις έρχονται οι πρώτες ύλες γίνεται παραλαβή από την ταμιά και η πληρωμή των προμηθευτών. Στα έσοδα, όποια πουλάει κάποια προϊόντα, πληρώνεται και μέσα σε μια βδομάδα μου παραδίδει τα χρήματα.

Κάθε μήνα γίνεται μια κατάσταση εσόδων- εξόδων – αμοιβών και στη Γ.Σ. πληρώνει και τις συνεταιρίστριες.



Μανάντος Δημήτρης



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Το εργαστήριο μοιράζεται σε 3 υποομάδες.

Ποιος αποφασίζει ποιοι και πως θα λειτουργήσουν στο εργαστήριο

Όλες παρασκευάζουμε όλα τα προϊόντα, όμως κάθε μέρα μία είναι «υπεύθυνη», που σημαίνει πως αυτή ορίζει με τι θα ασχοληθεί η κάθε μία και με ποια σειρά θα γίνουν τα προϊόντα. Η υπεύθυνη βάρδιας αλλάζει κάθε φορά, είναι δηλαδή ένας άτυπος ρόλος, αλλά ταυτόχρονα και δεσμευτικός

Ποια είναι τα μέτρα ασφάλειας που πρέπει να τηρούνται στο εργαστήριο ;

Δουλεύουμε πάντα με υφασμάτινες ποδιές που πλένονται μετά από κάθε βάρδια για να μην λερωνόμαστε , σκουφάκια μιας χρήσης για να προστατεύει το φαγητό από της τρίχες, ποδονάρια, γάντια και μάσκες ώστε να προστατεύουμε το φαί από τα μικρόβια και δεν χρησιμοποιούμε γυάλινα σκεύη ή περιέκτες.

ΚΟΥΤΛΑΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Οι γυναίκες του συνεταιρισμού που επισκεφτήκαμε , μας ενημέρωσαν πως όλοι οι προμηθευτές τους είναι κοντά στο εργαστήριο τους εκτός από τους <<Μύλους Γρεβενών>> από όπου παίρνουν αλεύρι. Σε μεγάλες παραγγελίες, κάποιες φορές πετυχαίνουν και καλύτερη τιμή και έτσι έχουν μεγαλύτερο κέρδος, επειδή όμως το εργαστήριο είναι μικρό, δεν χωράνε μεγάλες παραγγελίες. Όλες οι πρώτες ύλες τους είναι πιστοποιημένες και διασφαλίζουν άριστη ποιότητα προϊόντων.

ΛΑΖΑΡΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ

Συσκευασία

Όταν μιλάμε για τρόφιμα πρωταρχικός στόχος είναι πάντα η εξασφάλιση της υψηλότερης ποιότητας συσκευασίας.

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες τροφίμων θα πρέπει να είναι απόλυτα οικολογικά, χωρίς χημικές προσμίξεις επιβλαβείς για την υγεία.

Τα οφέλη που προσφέρει είναι πολλά όπως η αποθήκευση, η σωστή διατήρηση του προϊόντος, η ευκολία πώλησης και προώθησης του προϊόντος κ.α.

Οι συσκευασίες δεν επιβαρύνουν επιπλέον την τιμή μιας και ζυγίζονται μαζί με το προϊόν, δηλαδή έχουν μικτό βάρος.

Στους ιδιώτες πελάτες δίνουν τα προϊόντα σε χάρτινα κουτιά για να μη χρεώνουν το «ειδικό τέλος» για τις πλαστικές συσκευασίες.

Τι ορίζει η Νομοθεσία

Νέα νομοθετικά μέτρα αναπτύσσονται σε νέους τομείς υλικών συσκευασίας όπως:

- *Ενεργητική και Έξυπνη Συσκευασία (Active&IntelligentPackaging)*

Με τον όρο **Ενεργητική** εννοείται η συσκευασία που με κάποιο τρόπο επιδρά στο περιεχόμενο για την εξασφάλιση καλύτερων συνθηκών διατήρησης του.

Ως παράδειγμα αναφέρονται συσκευασίες που περιέχουν πρόσθετα για τρόφιμα και τα απελευθερώνουν αργά στα τρόφιμα, ώστε η

δράση τους να διαρκεί για περισσότερο χρόνο ή περιέχουν ουσίες που δεσμεύουν το οξυγόνο και έτσι δημιουργούν αδρανή ατμόσφαιρα στο εσωτερικό τους. Για την κατηγορία αυτών των προϊόντων βρίσκεται σε εξέλιξη η υιοθέτηση ειδικού Ευρωπαϊκού Κανονισμού.

- *Ανακυκλωμένα Υλικά*

Η χρήση *ανακυκλωμένων* πλαστικών για επαφή με τρόφιμα αυξάνεται διαρκώς. Ιδιαίτερα *αναπτυγμένος* είναι ο τομέας των *PET*. Ο έλεγχος της επίπτωσης πάνω στην ασφάλεια του τροφίμου και των πιθανών χημικών κινδύνων αποτελεί σημαντικό παράγοντα. Επίσης, ευρύτατη χρήση βρίσκει το ανακυκλωμένο χαρτί για τη συσκευασία τροφίμων

Είδη συσκευασίας

Υπάρχουν πολλά είδη συσκευασίας



- Χάρτινες
- Πλαστικές (είναι οι πιο οικονομικές)
- Γυάλινές
- Αλουμινίου
- Φελιζόλ



Ο Συνεταιρισμός ΕΥΓΕ:

Χρησιμοποιεί ανοξείδωτες συσκευασίες μιας χρήσης και πλαστικές, κατάλληλες για τρόφιμα. Τις γνωστές συσκευασίες **PET**.

Προτιμούν βέβαια τις οικολογικές και σιγά σιγά θα κάνουν τη μετάβαση. Αργούν γιατί το κόστος των οικολογικών συσκευασιών είναι τουλάχιστον τριπλάσιο σε σχέση με τις πλαστικές.



Όλες τις συσκευασίες τις

παίρνουν από πιστοποιημένες εταιρείες που βρίσκονται όσο γίνεται πιο κοντά στο

εργαστήριο.



Εισάγονται στην Ελλάδα κυρίως από την Τουρκία.



Τι είναι όμως το **PET** ?

Στον κόσμο των πλαστικών υπάρχουν διάφοροι τύποι συνθετικών υλικών. Ένα από αυτά είναι το PET

Χαρακτηριστικά:

- Χαμηλό κόστος
- Ανακυκλώσιμο (**Το PET είναι το πιο ανακυκλωμένο πλαστικό στον κόσμο**)
- Ελαφρύ
- Διαφανές
- Επεξεργάσιμο

Που χρησιμοποιούμε το PET

- ✓ **Ανακυκλώσιμα πλαστικά δοχεία και μπουκάλια.**
- ✓ **Διάφορα υφάσματα**
- ✓ **Ταινία ή φωτογραφική ταινία**
- ✓ Κατασκευή λαμπτήρων
- ✓ Αφίσες ή πινακίδες



Λογοθέτου Κωνσταντίνα

ΤΕΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ!